

1. Organisatorische Rahmenbedingungen

ZEIT	JAHRGANGSSTUFE	HALBJAHR/SEMESTER	NIVEAUSTUFE
18 Wo (18 Einzel- oder 9 Doppelstunden)	10	1	H

2. Konkretisierung der Inhalte, Standards & Methoden

STANDARDS	INHALTE	BC SPRACHBILDUNG	BC MEDIENBILDUNG	ÜT	METHODEN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.2 Analysieren ▪ 2.3 Urteilen ▪ 2.4 Methoden Anwenden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftliches Handeln (Maximal- und Minimalprinzip) - Preisbildung - Konjunkturzyklus und Konjunkturpolitik - Tarifpolitische Akteure ▪ Wirtschaftsordnungen <ul style="list-style-type: none"> - Freie Marktwirtschaft - Zentralverwaltungswirtschaft - Soziale Marktwirtschaft ▪ Spannungsverhältnis von Wirtschafts- und Sozialpolitik <ul style="list-style-type: none"> - Ziele der Wirtschaftspolitik - Sozialpolitische und ökonomische Herausforderungen im Rahmen der Globalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.3.1 Sachverhalte und Informationen zusammenfassend wiedergeben ▪ 1.3.2 Leseverstehen (aus Texten gezielt Informationen entnehmen) ▪ 1.3.3 einen Vortrag im Rahmen eines Streitgespräches halten, Argumentieren ▪ 3.4 Texte schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.3.1 Prüfung und Bewertung von Quellen und Informationen ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ÜT 11: Nachhaltige Erziehung ▪ ÜT 13 Verbraucherbildung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Karikaturen und Schaubilder und auswerten ▪ Pro- und Kontra-Debatte führen ▪ Stamm- Expertengruppen ▪ Streitgespräch führen

--	--	--	--	--

