

Wirtschaftliche Verflechtungen und Globalisierung (Raumbezug: Süd- und Südostasien)

1. Organisatorische Rahmenbedingungen

ZEIT	JAHRGANGSSTUFE	HALBJAHR/SEMESTER	NIVEAUSTUFE
15 Wochen	10	2	H

2. Konkretisierung der Inhalte, Standards & Methoden

STANDARDS	INHALTE	BC SPRACHBILDUNG	BC MEDIENBILDUNG	ÜT	METHODEN
<ul style="list-style-type: none"> 2.2 Systeme erschließen 2.5 Urteilen 	<ul style="list-style-type: none"> Dimensionen der Globalisierung wachsender Welthandel (Container) Mindestens zwei Themen aus den folgenden sollten bearbeitet werden (Analyse und Beurteilung) Global Player – an einem Beispiel (Nike, VW o.a.) Wertschöpfungsketten am Beispiel (Bekleidungsindustrie o.a.) Global Cities Internationaler Tourismus Pro und Contra der Globalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> Sachverhalte und Abläufe veranschaulichen, erklären und interpretieren zu einem Sachverhalt Stellung nehmen Fachbegriffe und fachliche Wendungen nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> Informationsquellen kritisch bewerten 	<ul style="list-style-type: none"> ÜT 9: Kulturelle Bildung ÜT 10: Mobilitäts- und Verkehrs-erziehung ÜT 11: Nachhaltige Entwicklung ÜT 13: Verbraucher- bildung 	<ul style="list-style-type: none"> Mindmapping Gruppenpuzzle (fakultativ) Pro- und Contra- Diskussion führen